**Barbiecore: Descubre 3 sensacionales formas en que esta tendencia conquistó el mundo de Pinterest**

Se acerca el estreno de la película de Barbie, y la cultura *Barbiecore* está conquistando el mundo. La ola rosa fucsia se extiende por todos lados, los fans no paran de buscar contenido de Barbie en Pinterest para inspirarse, llevar toda la *cultura de Barbie* a sus vidas y descubrir formas personalizadas de hacerla suya.

Según datos de **Pinterest**, la plataforma de inspiración, la influencia de Barbie es mayor de lo que muchos esperaban, y las búsquedas de “[**Barbiecore**](https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=Barbiecore&rs=typed)” y “[**moodboard de Barbie**](https://www.pinterest.cl/pin/230809549643989540/)” **aumentaron un 980% y un 1290%** respectivamente en comparación con el año pasado**1.** Con más de 460 millones de usuarios mensuales**2**, Pinterest refleja las tendencias culturales actuales y es un indicador de lo que está por venir, ya que las preferencias de búsqueda muestran los planes futuros de los usuarios de Pinterest.

A continuación, te compartimos algunas de las formas más populares de cómo las personas integran la tendencia Barbie en sus vidas este año:

**1- Celebraciones temáticas de Barbie:** la popularidad de los tableros de “fiesta Barbie” aumentó un 210% en comparación con el año pasado**3**. Además, las búsquedas de temáticas festivas específicas como “despedida de soltera Barbie Malibú”(+380%), “despedida de soltera Barbie” (+110%), “look rave Barbie” (+495%) y “fiesta disco Barbie” (+165%) se dispararon**1**.

**2- Moda de Barbie:** entre las tendencias de moda encontramos búsquedas como “look temático Barbie” (+485%), “botas de cowboy rosa fucsia” (+70%) y “look con plataformas rosa fucsia” (+145%)**1**. Los usuarios de Pinterest incluso llevan la fiebre de Barbie a la pista: “Bronco rosa” (+570%), “Jeep Wrangler rosa fucsia” (+75%) y “accesorios rosa interior de automóvil” (+95%) están aumentando significativamente**1.**

**3- Casa y comida de Barbie:** en lo relacionado con los interiores, “decoración de habitación de Barbie” aumentó un 500%, y hasta los chefs buscan inspiración rosa por lo que se ven búsquedas como “pasta Barbie” (+330%), “cocina Barbie” (+90%) y “cócteles Barbie” (+285%)**1.**

El estilo Barbiecore cautivó a la audiencia y se filtró en varias categorías, avivando un fenómeno cultural que no muestra signos de que vaya a caer pronto.

**Metodología:**

**1 -** Datos internos de búsquedas de Pinterest; global; mayo de 2023 en comparación con mayo de 2022.

**2 -** Análisis global de Pinterest, primer trimestre de 2023.

**3** - Datos internos de tableros de Pinterest; global; mayo de 2023 en comparación con mayo de 2022.

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co